

ENSALADAS

El rincón innovaddoor

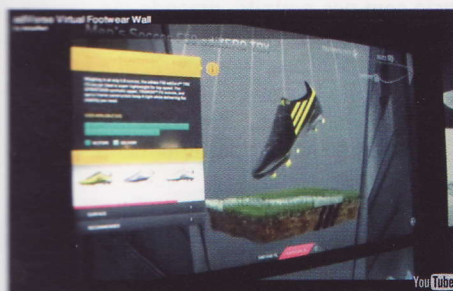
César Núñez. cesar@addoor.net



EL CREADOR DEL PRÓXIMO FACEBOOK SEGURAMENTE USA POCO FACEBOOK

ADIDAS Y SU MURO INTERACTIVO

Olvídate de las estanterías de las tiendas de deportes, esas columnas gigantes en las que a veces no encuentras nada que te guste, porque Adidas ha lanzado una apuesta tecnológica, junto a Intel, que nos lo va a poner mucho más fácil. Ambas firmas, junto a Start Creative, han presentado en la convención de la Federación de Retail estadounidense un muro interactivo en el que podemos conocer los modelos de la firma profundamente. La demostración que hace uno de los responsables de la firma nos deja ver cómo a partir de un carrusel de zapatillas podemos ir a un modelo determinado y, siempre de manera táctil, conocerlo a fondo desde diferentes perspectivas (incluso 3D), recomendaciones de uso, la tecnología con la que se ha elaborado, la disponibilidad en tienda... Algo sorprendente es que podemos culminar el proceso de compra en nuestro propio iPad.



Será inevitable comprar algo...

...seguramente lo ve como una distracción. En Arte, una nueva tendencia pictórica o literaria surge de lo que llaman "matar al padre": Cuando la tendencia anterior se hace demasiado omnipresente, y ya ha cubierto las necesidades por las que nació, entonces **un grupo de innovadores, harto de esa tendencia dominante, busca sus puntos débiles y crea una nueva tendencia** que da solución a esos puntos débiles. En Internet pasa igual. Google nos dio la posibilidad de usar más tiempo online en lo que nos sugiere nuestro propio subconsciente (es la página en blanco), no en lo que digan los editores de los portales que hoy es interesante. Facebook nos da la posibilidad de usar más tiempo online en lo que dice nuestra red de amigos que es interesante. **¿Cuáles son los puntos débiles de Facebook y su mini yo, Twitter? Yo creo que es el exceso de interrupción**, y que la próxima gran innovación, vendrá a intentar remediar eso.

Aunque es ahora cuando los anunciantes empiezan a invertir en masa en Facebook y Twitter, la ola de innovación de la que surgieron ocurrió hace ya más de un lustro; y aún estamos digiriéndola (ver gráfico). Su llegada ha terminado de dar sentido a la existencia de smartphones, y ahora nuestra vida es más conectada, sí, pero también mucho más frag-

mentada. **Somos multitarea, pero ha disminuido nuestra capacidad de centrarnos.** Eso nos hace más difícil tomar decisiones "duras", que requieren pensar mucho sobre ellas. Los padres de nuestra Constitución se encerraron varios días en el Parador de Gredos. Los que están inventando el próximo Facebook están en un garaje. Los que programaban Facebook, como se ve en "La Red Social", no dejaban ser interrumpidos cuando "estaban enchufados".

Es hora de que recordemos el valor de la reflexión y la meditación sin interrupciones (la siesta no vale). La manera de salir de la crisis no es hablando de ella, sino centrándonos, preparando planes de rescate para nuestras propias vidas. Los que están creando el nuevo paradigma que sustituirá como líder a Facebook empiezan a juntarse ahora en una Universidad o un garaje, y serán incomprendidos durante un tiempo. No estarán en España: Aquí la presión social dificulta innovar. Tenemos los políticos y controladores que merecemos, pero poco a poco los iremos cambiando. Dejemos de hablar sólo de derechos, hablemos también de deberes, volvamos a tener una mirada internacional como hace 500 años, profundicemos en las cosas... Cuando queremos, podemos. Y si no, miremos a los del fútbol.

